

Ausgabe Nr. 1 | März/April 2011

# trends & style

Das überregionale  
Konsumentenmagazin

## Fitness

Fit in den Frühling  
Nordic Walking

## Trends

Frisurentrends  
Bauen & Wohnen

## Style

Weine der Welt  
Automobilsalon Genf

## People

Promi-News  
Jennifer Lopez

**Mitmachen!**  
Sudokus, Film-Quiz  
und Kreuzworträtsel.  
Heisse Preise  
zu gewinnen!



**INTERVIEW MIT JUSTIN BIEBER**



## Quo vadis Turicum? Auszug aus dem Paradies

Die Lieben, Grünen und Linken haben bald viel Zeit, sich in der Zürcher Innenstadt oder auf dem Areal des ehemaligen Hardturmstadions in aller Ruhe und per Velo zu einem Kaffee oder Jass zu treffen. Keiner mehr da, der sie stört. Alle ausgezogen. Autos weg, der ZSC weg, GC weg, Gisepp Frey weg, Kinderherzchirurg René Prêtre weg, Fifa weg.

Ich appelliere an eure Vernunft. Ihr seid vom Volk gewählt, verdient eine gute Stange Geld und tut mit Sicherheit das, was ihr – gemäss eurer Parteidoctrin und Überzeugung – könnt. Keine Frage. Aber reicht das, um die Bedürfnisse unserer vielschichtigen Bevölkerung zufriedenzustellen? Wohl kaum! Als Kulturfreund finde ich auch eure jährlichen

Löcherstopfaktionen (zum Beispiel für das Opernhaus) durchaus sinnvoll. Aber vergesst bitte nicht, dass es auch (noch) andere Leute in Zürich und in der Agglomeration gibt. Menschen, die nicht jede Woche ins Opernhaus pilgern. Leute, deren Kinder Fussball spielen oder anderen Freizeitbeschäftigungen nachgehen. Ich persönlich finde auch, dass die Grünen viel bewirkt haben. Nicht nur bei uns, sondern auch weltweit. Aber jetzt wäre es wirklich an der Zeit und zum Wohle der Bevölkerung, in der grössten Schweizer Stadt einen Sinneswandel vorzunehmen.

René Laemmel, Herausgeber

### Impressum

**Herausgeber:**

René J. Laemmel

**Verlagsanschrift:**

Mega Verlag, Sailer & Co.  
Postfach 116  
CH-8955 Oetwil a.d.L.  
Tel. 043 455 49 50  
Fax 043 455 49 98  
laemmel@unitedproduction.ch

**Chefredaktor:**

René J. Laemmel  
(laemmel@unitedproduction.ch)

**Stv. Chefredaktor:**

René Schätti (rox@datamarketing.ch)

**Korrektorat:**

Mina S. Tümer

**Verkaufsleitung:**

René J. Laemmel

**Inseratenregie:**

Manuela Laemmel, Beatrix Rindlisbacher

**Aussendienst:**

Hans Beusch (gdkbeusch@bluewin.ch)  
Jacques Fritschi (jacques.fritschi@gmx.ch)

**Design/Layout:**

René Schätti (rox@datamarketing.ch)

**Druck:**

Offsetdruck Goetz AG (www.goetz-ag.ch)

**Freie Mitarbeiter:**

Luisa Laemmel, Mohan Mani, Tobias Gees,  
Stephan Radloff, Karin Schmidt

**Auflage:**

25'000 Exemplare

**Verteilung:**

Direct Mail Company, Private Verteilung,  
Post (diverse Adressen)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdrucke von Artikeln sind nur mit Zustimmung der Redaktion und mit genauer Quellenangabe gestattet. Die veröffentlichten Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unaufgefordert eingereichte Manuskripte und Bilder kann keine Garantie für eine Veröffentlichung gegeben werden. Gerichtsstand ist Oetwil a.d.L.

**Zum Titelbild:** Unser Cover zeigt ein Model von Wella. Dieser Brand hat sich mit Leidenschaft dem Haar verschrieben.



## inhalt

### Fitness

- 8 Fit in den Frühling
- 11 Kinesis – Rückkehr zum Ursprung der Bewegung
- 12 Nordic Walking Albis
- 15 Body Gym Zürich – Ein Porträt

### Trends

- 4 Frisurentrends
- 50 Messen: Bauen und Wohnen im Tägi, Wettingen

### Style

- 18 Weine der Welt: Emilia Romagna/San Patrignano
- 44 Gartencenter Hoffmann: Schaugarten-Eröffnung

### People

- 30 Exklusiv-Interview mit Justin Bieber
- 34 Jennifer Lopez wird Gillette-Botschafterin
- 40 People-Szene regional, national und international
- 43 Wichtige Geburtstage

### Automobil

- 20 Vorschau auf den 81. Autosalon Genf
- 22 Autoneuheiten 2011

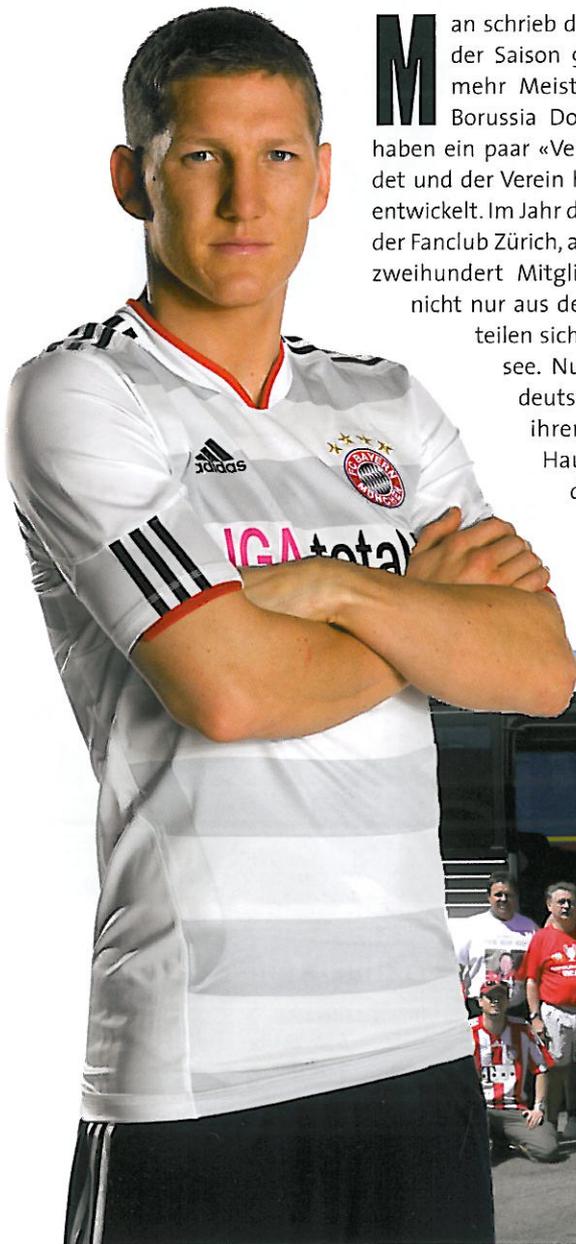
### Kunterbunt

- 16 FC Bayern München Fanclub Zürich
- 33 Das grosse Film-Quiz
- 36 Nightlife: Das Mojiot – eine karibische Insel
- 37 Nightlife: Zeus Pub & Bar-News
- 37 Events der Region/Veranstaltungskalender
- 39 Jubiläum: 1 Jahr NextOne in Altestetten
- 46 Stapfer Metallbau und Reparaturen: Ein Porträt
- 48 Kreuzworträtsel & Sudoku





## FC Bayern München Fanclub Zürich



**M**an schrieb das Jahr 1996. Bayern wurde in der Saison 96/97 mit 71 Punkten einmal mehr Meister, vor Leverkusen (69) und Borussia Dortmund (63). In diesem Jahr haben ein paar «Verrückte» den Fanclub gegründet und der Verein hat sich kontinuierlich weiterentwickelt. Im Jahr des 15-jährigen Bestehens zählt der Fanclub Zürich, auch kurz BFCZ genannt, an die zweihundert Mitglieder. Diese kommen jedoch nicht nur aus dem Raum Zürich, sondern verteilen sich vom Tessin bis an den Bielersee. Nur ein kleiner Teil davon sind deutsche Staatsangehörige, die hier ihrer Leidenschaft frönen. Ein Hauptanliegen des Vereins ist es, den FC Bayern München bei seinen Spielen quasi als zwölfter Mann zu unterstützen. Der BFCZ möchte den Bayernfans in der

Schweiz ermöglichen, ein Spiel ihres Lieblingsvereins zu günstigen Konditionen zu besuchen, und organisiert Fahrten zu den Heim- und Auswärts-spielen des deutschen Rekordmeisters. In die Allianz Arena nach München reist man mit Kleinbussen oder einem Reiseocar, zu den Auswärtspartien je nach Distanz und Kosten mit dem Zug oder Flugzeug. Auch die Übernachtung wird gebucht. Die Champions League bietet den Bayernfans ein kulturelles Erlebnis, da in der jeweiligen Stadt eine Sightseeing-Tour durchgeführt und das kulinarische Angebot gekostet wird.

Wollten Sie schon lange mal ein Spiel in der Allianz Arena besuchen oder sind Sie gar ein Fan des FC Bayern München? Dann sind Sie bei uns genau an der richtigen Adresse! Weitere Informationen über eine Mitgliedschaft oder über den FC Bayern München Fanclub Zürich und seine sonstigen Aktivitäten erhalten Sie auf unserer Homepage [www.bayernfanclub.ch](http://www.bayernfanclub.ch).

